QUÉ PUEDE ESPERAR UN FRANQUICIADO

* Participar en un entorno geográfico más amplio
* Velocidad de implementación
* Rentabilizar crecimiento
* Estructura de personal ligera y flexible. (El personal lo puede aportar la matriz)
* Capacidad de control de su negocio. (Sistemas de gestión centralizados)
* Protección legal de la marca

PARA PODER FRANQUICIAR

* Disponer de un éxito comercial
* Asegurar que es exportable y transmisible
* Crear estrategia empresarial adaptada al crecimiento en franquicias
* Experimentar esta estrategia y comprobar que realmente funciona
* Poder transmitir estas experiencias a terceros

VENTAJAS / DESVENTAJAS DE SER FRANQUICIADOR

* Desventaja: no se puede intervenir en el negocio tanto como siendo en propiedad
* Ventaja: Si se establece en el contrato, se pueden distribuir los productos propios y asignar sus propios proveedores a las franquicias.

Proveedor

Franquiciador

Franquicia

Franquicia

Franquicia

Franquicia

Franquicia

Flujo de servicios y productos

Proveedor

Proveedor

* Infraestructura informática
  + Hardware
    - * Publicación en internet de forma segura
      * Alojamiento de aplicaciones propietarias
      * Monitorización de actividad
      * Backup / Restore
      * Para otras instalaciones:
        + Consultoría (Sizing, securización …)
        + Disaster recovery (duplicación de CPD, plan de contingencias, etc.)
  + Software y servicios
    - * Página web
      * Módulo de reservas
      * Gestión de redes sociales (RRSS)
      * Módulo para *gaming*:
        + Grupos de usuarios
        + Chat entre usuarios
        + Mantenimiento de rankings
        + Registro de carreras / competiciones
* Servicios
  + Implantación
    - Asesoría y elaboración de planes específicos
    - Ejecución de planes de implantación
    - Dirección del proyecto (contratación, coordinación, gestión de compras, etc.)
  + Servicio técnico
    - Mantenimiento correctivo (averías)
    - Mantenimiento preventivo (planes y ejecución)
    - Repuestos
    - Formación técnica
  + Soporte
    - Atención al cliente
    - Asistencia legal
* Marketing
  + Proteger y promover la marca